



n°16

Septembre 2010

Sommaire :

- Edito - Cycle secteur public
- Dernières places sur les voiles du conseil
- Une merveilleuse expérience
- Accord CPC Provence - TVT innovation
- Atelier action commerciale
- Réunion des consultants du Vaucluse
- La CPC Normandie
- La CPC Provence se prépare pour le forum des entrepreneurs

Dernières places sur les voiles du conseil !

Ne tardez plus !
Il ne vous reste plus que quelques jours pour vous inscrire à la grande sortie en mer, organisée par la CPC Provence.

Le CPCafé du vendredi 17 septembre, se transforme en CPCafé en mer. C'est tout un programme qui est organisé de 12h à 22h.

Les places sont limitées à 12 participants et sont réservées en priorité aux adhérents. Il n'en reste plus beaucoup, alors n'attendez plus et inscrivez-vous rapidement auprès de Muriel CAUDRON.
Par mail à l'adresse :
secretariat@cpcprovence.fr

Vous pouvez retrouver le programme de cette journée sur notre site Web :
<http://www.cpcprovence.fr>

Edito Cycle secteur public

Le secteur public constitue traditionnellement dans nos métiers une source importante d'affaires. L'étude qui avait été menée en 2004 par le cabinet ALGOE indiquait même qu'en PACA, 50% de l'activité des cabinets étaient assurée grâce à la commande publique... Etonnamment un grand nombre de cabinets adhérents n'adressent pas ces marchés.

C'est pourquoi la chambre a souhaité vous apporter un éclairage sur ce secteur d'activité.

Nous avons dans un premier temps réalisé une étude sur la commande publique. Les résultats sont très intéressants. Par exemple les prix de journée facturée sont d'un niveau très proche de ceux qui se pratiquent dans le secteur public. Jean-Michel VOLA qui a mené cette enquête viendra vous la présenter le lundi 4 octobre lors d'un Lundi de la CPC à Marseille.

Pour compléter la démarche, Joël BURCK vous présentera " Comment aborder les marchés publics ? " le 6 septembre 2010 à Marseille, dans le cadre des Lundis

de la CPC.

Que vous soyez fan de la commande publique ou réfractaire, cette série de réunions devrait vous apporter un information plus qu'utile.



Jean-Michel VOLA
Membre de la CPC Provence et responsable commission secteur public

Une merveilleuse expérience !



Le 2 décembre 2009, j'ai été engagée comme Chargée de communication au sein de la Chambre Professionnelle du Conseil Provence. Une merveilleuse expérience qui m'a permis d'en apprendre énormément sur le métier que je désire exercer.

Mon contrat se termine le 31 août. Je tenais donc à remercier l'ensemble des membres de la Chambre pour leur accueil, et plus particulièrement les administrateurs.

Je remercie Monsieur Philippe MORANA, président de la Chambre pour son accueil et la confiance qu'il m'a accordé dès mon arrivée. J'espère que le travail que j'ai effectué au sein de la CPC Provence portera ses fruits.

Merci à tous ! Et bonne continuation !

Alice RAKOTOARIVONY
Chargée de communication
CPC Provence

Accord CPC Provence - TVT innovation

TVT innovation est une structure qui rassemble entrepreneurs varois, chercheurs, universitaires et élus de collectivités. Elle contribue activement à la compétitivité des entreprises mais également des territoires.

TVT innovation a mis en place le projet INNOV'LABS. INNOV'LABS ce sont de nouveaux espaces et tiers lieux ouverts de Co-Working. Le projet consiste à mettre à disposition des entreprises, des

auto-entrepreneurs un lieu gratuit pour des réunions, des présentations de produit ou encore des conférences.

Ce concept permet à la Chambre Professionnelle du Conseil Provence d'avoir un nouveau lieu pour présenter ces animations dans le cadre de ses cocktails thématiques, qui se déroulait jusqu'à présent à l'IMQ de Toulon.

Il est donc IMPORTANT de noter ce changement, notamment pour

les habitués de cette réunion.
Les COCKTAILS THEMATIQUES se dérouleront à présent à TVT innovation - Maison des technologies - Place Georges POMPIDOU - 83000 TOULON



Atelier action commerciale

Une certitude : la formation commerciale reste un besoin pour la plupart de nos adhérents !

La Commission Professionnalité met en place un cycle de training commercial en séances de travail collectives qui aura lieu :
vendredi 15 octobre 2010 de 9h00 à 12h30 sur le thème « Savoir se présenter efficacement face à un prospect ».

Finalités du training commercial

- Il s'agit de séances de formation-action dont l'objectif est d'outiller concrètement les participants pour augmenter leur efficacité commerciale.
- Chaque séance présentera un outil spécifique, une technique donnée, une méthode particulière et donnera lieu à un entraînement collectif avec support vidéo lorsque nécessaire.

Format proposé

- Un professionnel dont c'est le métier animer la séance (AMB Performance en l'occurrence)
- 3 heures utiles en matinée (9h-12h30)
- Taille du groupe : minimum 4 consultants / maximum 6 consultants

Conditions tarifaires

- 150 euros HT la séance de training
- Convention de formation directe avec AMB Performance pour chaque participant.



Alexandra BITOUN

Formatrice et membre de la CPC

Réunion des consultants du Vaucluse

Mercredi 29 septembre à 18h30, aura lieu la réunion du groupe Vaucluse dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie - 46 Cours Jean Jaurès 84008 AVIGNON

Cette réunion sera ouverte à tous les consultants (adhérents ou non) du Vaucluse. Elle sera animée par Christophe BOUILLET, Nadia CHABANNES et Robert KULLING, avec la participation du président de la CPC Provence Philippe MORANA.

Au programme de cette réunion :

- Présentation du programme d'action de la CPC Provence
- Présentation des actions de la Fédération Nationale (FNCP)
- Présentation des actions spécifiques dans le Vaucluse débat : « Développer une activité pérenne de consultant en Vaucluse ».

La CPC Normandie

La Chambre Professionnelle du Conseil Normandie a été créée en avril 2009. Son président est François BUSNEL.

Quelques semaines après sa création, la CPC Normandie regroupe déjà 20% des cabinets de conseil de sa région. Elle regroupe des cabinets de conseil qui interviennent principalement dans 5 domaines d'intervention : « Fonctions - support ; Vente - marketing ; Stratégie ; Systèmes de production ; Progrès continu ».

Pour informer ses adhérents et l'ensemble des institutions de la région sur ses activités, elle publie une newsletter trimestrielle « Les saisons du conseil » téléchargeable sur son site internet

(www.cpc-normandie.fr/)

Par ailleurs, la CPC Normandie organise également des cafés conseil, le premier était sur le thème « La qualité des Relations Humaines dans l'entreprise », le prochain aura lieu le 7 septembre et abordera « L'aménagement territorial et touristique ».

La CPC Normandie ne manque pas de fédérer l'ensemble des professionnels du métier de conseil, de favoriser la professionnalisation de tous les acteurs, et d'être garant du respect des bonnes pratiques liées au métier, comme l'ensemble des CPC.

La CPC Provence se prépare pour le forum des entrepreneurs

Le partenariat entre l'UPE 13 et la CPC Provence se confirme. 1500 CONSULT (guide pratique et annuaire du conseil) seront distribués à tous les visiteurs à l'entrée du salon le vendredi 10 septembre 2010.

Cette 10ème édition du Forum des entrepreneurs est organisée par l'UPE 13, dans les locaux d'EUROMED, au Domaine de Luminy 13009 MARSEILLE

Pour participer à cette journée, il vous suffit de vous rendre sur le site web :

<http://www.upe13.com/>
(forum des entrepreneurs édition 2010).

La passion sera au programme de cette 10ème édition :

8h30 à 10 h15 > 3 ateliers d'échanges et de débat autour de la Passion

10h30 à 12h15 > La Passion au cœur des débats dans 4 ateliers

12h30 à 14h15 > Cocktail - Déjeuners

14h30 > Le grand débat « La passion fait-elle tourner le monde ? »

Notre président Philippe MORANA devrait à cette occasion rencontrer de nombreux présidents d'autres chambres professionnelles.

Agenda CPC Provence

- **Lundi 6 septembre 18h30 - Marseille**
« Comment aborder les marchés publics ? »
Lundi de la CPC
 - **Vendredi 17 septembre - 12h à 22h**
CP Café en mer / Marseille
(inscription obligatoire)
 - **Lundi 20 septembre 18h30 - Marseille**
Commission d'accueil
 - **Mercredi 29 septembre 18h30**
Réunion du groupe Vaucluse - Avignon
 - **Jeudi 30 septembre 19h - Toulon (à TVT innovation)**
« Capital immatériel : mieux l'évaluer pour mieux le piloter »
Cocktail thématique
- Plus d'infos sur le site : <http://www.cpcprovence.fr>

Autres manifestations

Forum des entrepreneurs

- **Vendredi 10 septembre 2010**
à Euromed - Domaine de Luminy
Marseille

ICF

- **Mardi 21 septembre Aix les milles**
« un détour de quelques années lumières pour explorer vos représentations de coach » (animée par Slim HAMDANI, Astrophysicien)
- **Jeudi 30 septembre Avignon**
« Self Leadership : le management du futur » (animée par Michaël HALL avec le concours de notre sponsor Evolution et Synergie)

La délégation PACA de la Société Française de Coaching organise le :

- **Lundi 11 octobre 2010**
à Aix en Provence
« Modèles et pratiques du coaching professionnel »
Télécharger le bulletin de participation sur :
www.sfcoach.org/actu/sfcpaca_bul_1j1110.pdf

Rappels

Réunions de la CPC Provence

Lundi de la CPC
Tous les 1ers lundis du mois à Marseille.
Ils sont réservés à aux adhérents et à aux non-adhérents de toute la région.

Commission d'accueil
Tous les 3èmes lundis du mois à Marseille.

Elles sont réservées aux non-adhérents et aux nouveaux adhérents qui ne sont pas passés en commission.
Elles sont animées par Hubert GREFFE, Vice-président de la CPC Provence.

CP Café
Tous les 3èmes vendredis de chaque mois à Marseille.
Ils sont animés par Claude LELOUSTRE, Président honoraire de la CPC Provence.

Cocktails thématiques
Un par trimestre à Toulon.
Ils sont destinés à aux entreprises. Ils sont animés par les adhérents.

Réunion des groupes Va r et Vaucluse
1 fois par trimestre à Toulon et Avignon

Contact : president@cpcprovence.fr